

Datos	Fecha de entrega	02 de marzo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	26 de febrero del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	25 de febrero del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		49.7% MORENA-PT-PVEM 25.4% PAN-PRI-PRD 8.5% OTRO 16.4% AÚN NO DECIDE 2. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR? - CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN <table><tr><td>ANA ELISA COELLO</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>MARIA ISABEL RAMOS DELGADO</td><td>20.1%</td></tr><tr><td>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES</td><td>8.7%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>21.7%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>28.6%</td></tr></table> 3. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS POLÍTICOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? -CAREO <table><tr><td>OSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)</td><td>36.8%</td></tr><tr><td>ANA ELISA COELLO (PAN-PRI-PRD)</td><td>18.8%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>8.1%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>36.3%</td></tr></table>	ANA ELISA COELLO	20.9%	MARIA ISABEL RAMOS DELGADO	20.1%	OLGA LUZ ESPINOSA MORALES	8.7%	OTRO	21.7%	AÚN NO DECIDE	28.6%	OSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)	36.8%	ANA ELISA COELLO (PAN-PRI-PRD)	18.8%	OTRO	8.1%	AÚN NO DECIDE	36.3%
ANA ELISA COELLO	20.9%																			
MARIA ISABEL RAMOS DELGADO	20.1%																			
OLGA LUZ ESPINOSA MORALES	8.7%																			
OTRO	21.7%																			
AÚN NO DECIDE	28.6%																			
OSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)	36.8%																			
ANA ELISA COELLO (PAN-PRI-PRD)	18.8%																			
OTRO	8.1%																			
AÚN NO DECIDE	36.3%																			
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		

Principales resultados	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

	Curriculum Empresarial	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España. Inicio de operaciones: Noviembre del 2015 Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí